



REKTOR UNIVERSITAS MERCU BUANA

SURAT KEPUTUSAN

Nomor : 01/171/C-Skep/III/2011

tentang

Visi, Misi, Tujuan, Strategi dan Budaya Kerja Universitas Mercu Buana

---o0o---

REKTOR UNIVERSITAS MERCU BUANA

Menimbang :

1. Bahwa dalam rangka memberikan arah dan tahapan pencapaian sebagaimana Rencana Strategis Universitas Mercu Buana Tahun 2004 – 2019 yang telah diuraikan oleh Ketua Dewan Pembina Yayasan Menara Bhakti, maka dipandang perlu untuk merevisi, menetapkan, dan mensosialisasikan Visi, Misi, Tujuan, Strategi dan Budaya Kerja Universitas Mercu Buana.
2. Bahwa untuk mengimplementasikan Visi, Misi, Tujuan, Strategi, dan Budaya Kerja Universitas Mercu Buana, maka dipandang perlu untuk ditetapkan dalam sebuah surat keputusan.

Mengingat :

1. Undang-Undang R.I. Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang R.I. Nomor 28 Tahun 2004 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2001 tentang Yayasan;
3. Undang-Undang R.I. Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen.
4. Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi;
5. Surat Keputusan Ketua Dewan Pembina Yayasan Menara Bhakti Nomor 02/SKEP/KET/YMB/VI/85 tentang Pendirian Perguruan Tinggi di Lingkungan Yayasan Menara Bhakti.
6. Surat Keputusan Ketua Yayasan Menara Bhakti Nomor 004/SKEP/KET/YMB/XI/2010 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Mercu Buana Masa Bhakti 2010 - 2014.

Memperhatikan :

1. Arahkan Ketua Dewan Pembina Yayasan Menara Bhakti tanggal 7 Februari 2011 tentang Visi, Misi, Tujuan Universitas Mercu Buana.
2. Hasil Rapat Senat Universitas Mercu Buana di Hotel Novotel-Bogor tanggal 25 - 26 Februari 2011 mengenai Evaluasi tentang Rencana Strategis Universitas Mercu Buana 2004 - 2019.
3. Rencana Strategis UMB 2004 - 2019.

Menetapkan.../2

l.

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-5864130
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: rektorat@mercubuana.ac.id



Cert. No. 493584 QM08

MEMUTUSKAN

Menetapkan : Visi, Misi, Tujuan, Strategi dan Budaya Kerja Universitas Mercu Buana

Pasal 1
Visi Universitas Mercu Buana

Menjadi Universitas Unggul dan Terkemuka di Indonesia untuk Menghasilkan Tenaga Profesional yang Memenuhi Kebutuhan Industri dan Masyarakat dalam Persaingan Global pada tahun 2024.

Standar pengertian dan pengukuran pencapaian Visi UMB adalah sebagai berikut:

Unggul	<p>Menjadi perguruan tinggi yang memiliki keunggulan di bidang sumberdaya manusia, kurikulum, lulusan, infrastruktur, pelayanan dan pengelolaan keuangan dengan indikator :</p> <ol style="list-style-type: none">a. Dosen berpendidikan minimal S-2 dan $\geq 40\%$ berpendidikan S-3 atau Doktor dan/atau dengan Jabatan Fungsional Akademik (JFA) Lektor Kepala serta Guru Besar.b. Kurikulum dan bahan ajar berdasar Kurikulum Berbasis Kompetensi (KBK). Lulusannya memenuhi kebutuhan industri dan memiliki daya saing global.c. Mahasiswa Program S1 lulus dalam waktu 8 (delapan) semester atau 4 (empat) tahun dengan meraih minimal 144 sks dan IPK ≥ 3.00.d. Infrastruktur yang cukup, bersih dan ramah lingkungan.e. Pelayanan akademik dan non akademik berbasis teknologi informasi memenuhi kebutuhan sivitas akademika yang cepat dan aman.f. Keuangan yang sehat dan transparan dengan hasil audit dari akuntan publik mencapai status Wajar Tanpa Pengecualian (WTP).
Terkemuka	<p>Menjadi perguruan tinggi yang memiliki pengakuan dan penghargaan dari masyarakat, pemerintah dan dunia internasional atas kinerja organisasi dengan indikator :</p> <ol style="list-style-type: none">a. Program studi terakreditasi BAN - PT minimal B, dan target terakreditasi A mencapai $\geq 60\%$ dari seluruh program studi.b. Masuk ke dalam peringkat ke lima perguruan tinggi di tingkat nasionalc. Menjadi PTS Unggulan 1 di Kopertis Wilayah III.d. Peringkat <i>Webometric</i> dan <i>4ICU</i> di bawah 10 di Indonesia, dan masuk dalam daftar peringkat 500 universitas versi <i>QS Stars</i> di akhir tahun 2024e. Jaringan kerjasama internasional di Asia, Australia, Eropa dan Timur Tengahf. Prestasi akademik dengan menghasilkan karya ilmiah dan prestasi non-akademik di tingkat nasional dan internasional

Tenaga Profesional yang Memenuhi Kebutuhan Industri dan Masyarakat	Menjadi perguruan tinggi yang menghasilkan tenaga profesional dengan indikator : a. Lulusan profesional yang memiliki sertifikasi kompetensi. b. Pembelajaran yang menerapkan Kurikulum Berbasis Kompetensi (KBK) yang didukung dengan teknologi . c. Penyusunan kurikulum melibatkan dunia industri, pengguna dan tenaga ahli, serta melakukan evaluasi setiap 3 tahun untuk program D3, 4 tahun untuk program S1, dan 2 tahun untuk program S2. d. Lama tunggu untuk memperoleh pekerjaan yang pertama bagi lulusan atau alumni profesional adalah rata-rata 6 bulan dan/ atau telah memiliki usaha mandiri sebagai wirausahawan. e. Jumlah wirausahawan sebanyak 2,5% dari jumlah alumni.
Persaingan Global	Menjadi perguruan tinggi yang mampu bersaing dalam globalisasi yang dicirikan : a. Lulusan diwajibkan menguasai Bahasa Inggris dengan standar TOEFL 450, dan sedangkan dosen dengan TOEFL 500. b. Melakukan pertukaran mahasiswa dengan Perguruan Tinggi Asing dalam bentuk kursus, alih kredit dan <i>double degree</i> . c. Melakukan kegiatan penelitian, publikasi dan seminar internasional bersama dengan Perguruan Tinggi Asing

Pasal 2
Misi Universitas Mercu Buana

1. Menyelenggarakan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, dan mencapai keunggulan akademik untuk menghasilkan tenaga profesional dan lulusan yang memenuhi standar kualitas kerja yang disyaratkan.
2. Menerapkan manajemen pendidikan tinggi yang efektif dan efisien, serta mengembangkan jaringan kerjasama dengan industri dan kemitraan yang berkelanjutan sebagai respon atas perubahan arus dan daya saing global.
3. Mengembangkan kompetensi dan menumbuh kembangkan jiwa kewirausahaan & etika profesional kepada para mahasiswa dan staf yang memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kualitas hidup.

Pasal 3
Tujuan Universitas Mercu Buana

1. Menjadi pusat pendidikan tinggi yang menghasilkan tenaga profesional berjiwa wirausaha yang menguasai teknologi informasi, mampu berkomunikasi internasional dan beretika.
2. Menjadi salah satu aktor dalam ikut serta membangun pendidikan tinggi di Indonesia khususnya dalam mewujudkan sistem pendidikan tinggi nasional.
3. Menjadi agen pembangunan dan transformasi budaya yang produktif dan beretika dalam menghadapi arus perubahan berdimensi global.
4. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran jenjang Vokasi, Strata-1, Strata-2, dan Strata-3 yang bermutu dalam prosesnya melalui pengembangan kurikulum yang andal, tenaga pengajar dan staf profesional serta infrastruktur yang memenuhi standar mutu pendidikan.
5. Menyelenggarakan penelitian dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang bermanfaat bagi masyarakat.
6. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam upaya memberikan sumbangan untuk kemajuan masyarakat.
7. Menyelenggarakan pembinaan dalam membentuk karakter mahasiswa dengan mengendalikan dan mengembangkan program unggulan bidang kemahasiswaan.
8. Menyelenggarakan hubungan dengan pelanggan dan lingkungan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan, dan
9. Menyelenggarakan pelayanan administrasi dan pelayanan pendidikan tinggi yang taat azas dengan menggunakan sistem manajemen mutu.

Pasal 4
Strategi Universitas Mercu Buana

Untuk mencapai visi, misi dan tujuan maka UMB menetapkan tiga strategi yaitu:

1. **Strategi Peningkatan Mutu.** Strategi peningkatan mutu mencakup peningkatan: mutu dosen, mutu mahasiswa, mutu lulusan, mutu Proses Belajar Mengajar (PBM), mutu penelitian, mutu pengabdian masyarakat; mutu pengelolaan dan layanan; mutu infrastruktur dan lingkungan.
2. **Strategi Efisiensi dan Efektivitas.** Strategi efisiensi dan efektifitas mencakup implementasi prinsip transparansi dan akuntabilitas dalam bidang pertumbuhan penerimaan, efisiensi biaya, sistem penerimaan mahasiswa baru, sistem manajemen mutu, serta sistem teknologi informasi dan tata kelola keuangan yang baik mencapai hasil audit serta sistem teknologi informasi dan tata kelola keuangan yang baik mencapai hasil audit WTP (Wajar Tanpa Pengecualian).

3. **Strategi Citra dan Pasar.** Strategi citra dan pasar mencakup citra institusi, citra akademik, citra non-akademik, dan pengembangan pasar. Citra institusi ditujukan untuk membangun *image* UMB dalam jangka panjang. Citra akademik dimaksudkan untuk membangun suasana akademik melalui prestasi akademik. Citra non akademik ditujukan untuk membangun *image* pada bidang minat dan bakat, kampus berprestasi, bersih, *green*, tertib, aman, serta bebas rokok dan narkoba. Pengembangan pasar ditujukan untuk meningkatkan dan memperluas pangsa pasar UMB. Strategi untuk meningkatkan jumlah dan kualitas calon mahasiswa.

Pasal 5 **Budaya Kerja Universitas Mercu Buana**

Budaya kerja yang melandasi sikap dan perilaku civitas akademika UMB yaitu:

1. **Jujur** yaitu keselarasan antara perkataan dan tindakan sesuai ketentuan yang berlaku. Bagi dosen tidak melakukan *plagiarisme* serta bagi mahasiswa tidak mencontek saat ujian.
2. **Disiplin** yaitu kepatuhan untuk menghormati dan melaksanakan ketetapan yang berlaku. Bagi dosen dan mahasiswa berupa tidak terlambat melaksanakan perkuliahan.
3. **Tanggungjawab** berupa kesadaran dan kemauan untuk melakukan dan menanggung resiko dari pekerjaan. Bagi dosen melaksanakan tridharma terkait dengan kinerja dosen dan bagi mahasiswa mengumpulkan tugas tepat waktu.
4. **Kreatif** yaitu keyakinan dan kemauan terus menerus untuk meningkatkan kinerja. Bagi dosen dan mahasiswa selalu berupaya menemukan cara baru.
5. **Kearifan lokal** yaitu memasukkan budaya lokal di dalam menyelesaikan tugas, tanggungjawab, dan berkomunikasi. Bagi dosen dan mahasiswa berpakaian batik sesuai waktu ditentukan dan melakukan penelitian sesuai keunggulan lokalitas.
6. **Ramah lingkungan** yaitu kesadaran dan peran serta menjaga lingkungan, meningkatkan efisiensi dan efektifitas dari penggunaan energi. Bagi dosen dan mahasiswa berupa tertib membuang sampah, kampus hijau dan hemat listrik, serta alat tulis kantor.

Pasal 6 **Sosialisasi, Implementasi dan Pendanaan, serta Evaluasi**

1. Menugaskan kepada Wakil Rektor, Dekan, Direktur dan Pimpinan Unit, serta Humas & Sekretariat universitas untuk mensosialisasikan dalam berbagai media berupa penyebaran Visi Misi, Tujuan, Strategi dan Budaya Kerja UMB melalui berbagai media berupa : buku panduan akademik, buku panduan non akademik, media komunikasi baik cetak maupun berbasis web, dan dibacakan pada setiap upacara serta acara formal UMB.
2. Menugaskan kepada Wakil Rektor, Dekan, Direktur dan Pimpinan Unit untuk mengintegrasikan seluruh kegiatan dan program baik dalam rencana induk pengembangan, rencana strategis dan rencana operasional sesuai dengan Visi, Misi, Tujuan, Strategi dan Budaya Kerja UMB.
3. Menugaskan kepada Dekan dan Ketua Program Studi membuat Visi, Misi dan Tujuan Fakultas serta Program Studi dengan merujuk pada Visi, Misi, Tujuan, Strategi dan Budaya Kerja Universitas Mercu Buana, termasuk di dalam penyusunan kurikulum.

4. Menugaskan kepada Direktur Keuangan beserta jajarannya untuk mengintegrasikan dalam anggaran baik tahunan maupun multi-tahun. Direktur Keuangan menetapkan anggaran yang terkait dengan sosialisasi Visi Misi, Tujuan, Strategi dan Budaya Kerja UMB, dipusatkan di Biro Humas dan Sekretaris UMB, dan biro tersebut ditugaskan untuk menjalankan keseluruhan program sosialisasi Visi, Misi, Tujuan, Strategi dan Budaya Kerja UMB,
5. Menugaskan kepada Unit Satuan Penjaminan Mutu Internal (SPMI) untuk melakukan evaluasi terhadap seluruh kegiatan perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi atas pencapaian kinerja sesuai visi, misi, tujuan dan strategi UMB.

Pasal 7

Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam ketetapan ini akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Surat Keputusan ini disampaikan kepada Yth. :

1. Dewan Pembina Yayasan Menara Bhakti;
2. Para Wakil Rektor ;
3. Para Dekan Fakultas/Direktur Program Pascasarjana;
4. Para Wakil Dekan/Wakil Direktur Program Pascasarjana;
5. Para Ketua Program Studi/ Kepala Biro/Kepala Pusat.
6. Arsip

Ditetapkan di : J a k a r t a
Pada tanggal : 8 Maret 2011



Dr. Arisetyanto Nugroho, MM